



Etude d'impact du parrainage de proximité

Rapport de résultat

3 avril 2017



Contact BVA

Blandine TARDIEU - Chef de groupe, BVA Opinion - 01 71 16 89 68

Pierre LEGAL - Chargé d'études, BVA Opinion - 01 71 16 90 89

Le contexte de l'étude

L'association France Parrainages

- France Parrainages est une **association humanitaire** qui existe depuis 70 ans.
- Elle a pour rôle d'accompagner des enfants ou adolescents qui vivent des situations familiales, éducatives et sociales difficiles.
- Plus précisément, **l'association encadre la mise en place et le fonctionnement de la relation parrain- filleul** pour qu'elle se passe dans les meilleures conditions.
- Elle est présente dans 16 pays et aide actuellement 13 000 enfants à travers le monde.



Dans ce contexte, l'association a souhaité réaliser une étude **auprès des jeunes** ayant été placés et/ou parrainés pour montrer l'impact socio-économique du parrainage (du parrainage seul vs le placement et du parrainage + placement vs le placement)



Zoom sur le parrainage de proximité

- Un enfant peut être parrainé en général à **partir de deux ans**.
- Tout adulte peut devenir parrain, il est reçu par France Parrainages pour des entretiens.
- Une famille de parrainage est **bénévole**. Elle partage régulièrement son temps avec un enfant, à un rythme qui convient à chacun.
- Il s'agit pour les parrains comme l'enfant et ses parents d'une **démarche volontaire**. Alors que dans la majorité des cas, lorsque l'enfant est placé, il s'agit d'une décision judiciaire.
- Une étude réalisée en 2014 par France Parrainages a montré **la perception très positive** qu'avaient les filleuls de leur parrainage.



Recueil

Enquête réalisée **par téléphone** auprès de personnes placées et parrainés (et 11 questionnaires réalisés auprès de parrainés par Internet)



Echantillon

Echantillon de **197 personnes** avec 3 sous-cibles :

- Les non parrainés placés : 100 individus
- Les parrainés et placés : 52 individus
- Les parrainés non placés : 45 individus

La représentativité de l'échantillon global est assurée par la méthode de **l'appariement**. Il s'agit de rendre les 3 échantillons comparables et homogènes.

Ainsi, nous avons redressé chacun des 3 échantillons sur la moyenne de chacune des 4 variables suivantes (préalablement sélectionnées car elles définissent le mieux la diversité des parcours) : **le sexe, l'âge, la durée du placement/parrainage et l'âge du placement/parrainage**.

Note de lecture



Désigne des écarts significatifs



Désigne des écarts mais non significatifs



1. RADIOGRAPHIE ET PERCEPTION DU PARRAINAGE

Le parrainage est perçu très positivement, plus favorablement que le placement (100% des parrainés vs 82% pour le placement)

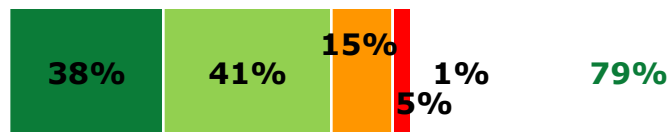
Diriez-vous que le fait d'avoir été placé, parrainé, a été pour vous ... ?

Base : aux placés (N=152)

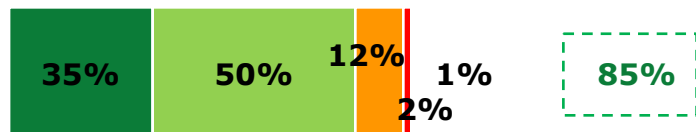
Le fait d'avoir été placé

S/T Bonne chose

Non parrainés placés



Parrainés et placés



- Une très bonne chose
- Une assez bonne chose
- Une assez mauvaise chose
- Une très mauvaise chose
- Vous ne souhaitez pas répondre

Base : aux parrainés (N=97)

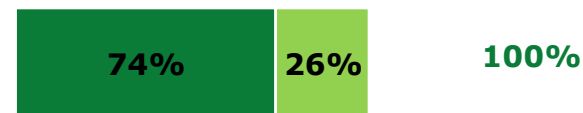
Le fait d'avoir été parrainé

S/T Bonne chose

Parrainés et placés



Parrainés non placés

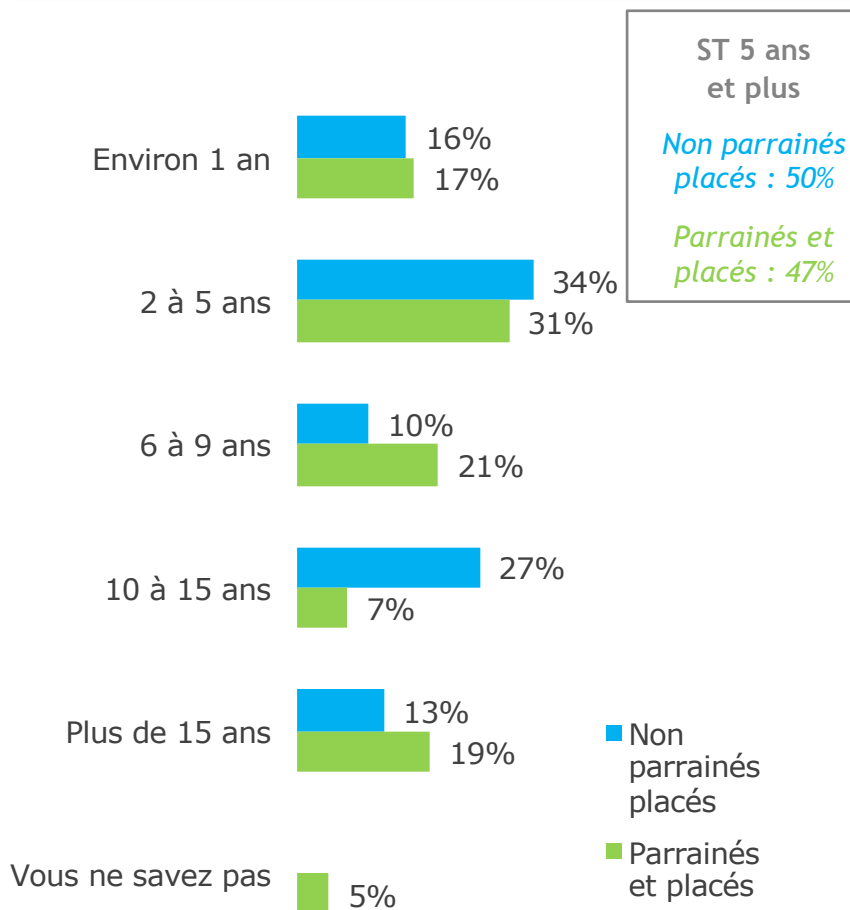


- Une très bonne chose
- Une assez bonne chose

Des parrainages globalement plus longs que les placements : les deux tiers des parrainages durent 5 ans ou plus.

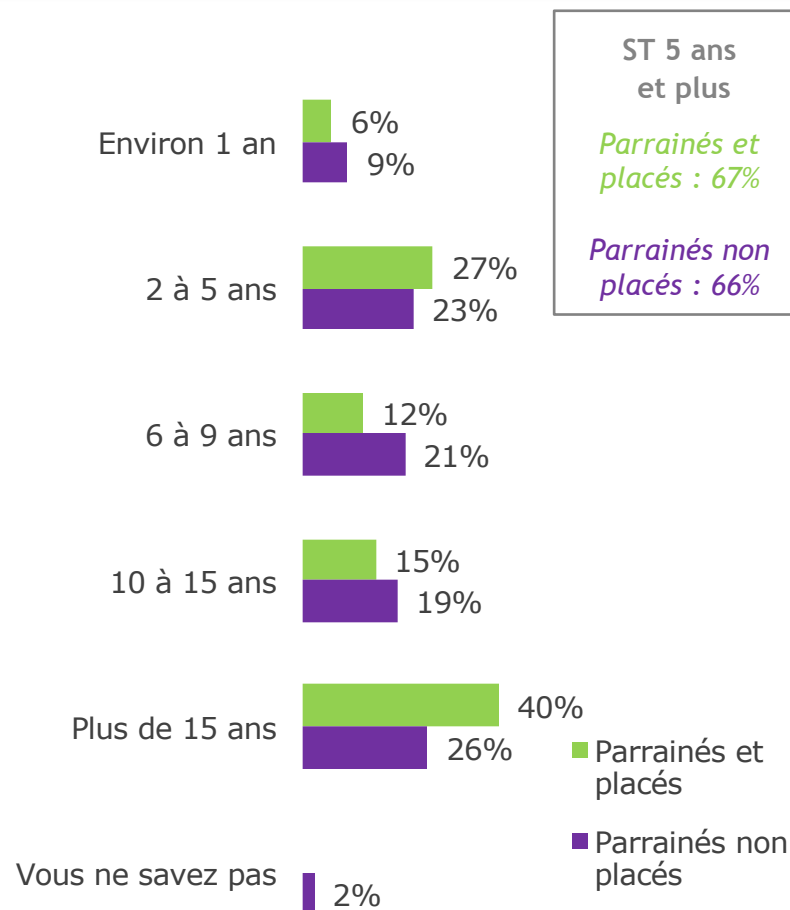
Combien de temps a duré en tout votre placement ?

Base : aux placés (N=152)



Combien de temps a duré en tout votre parrainage ?

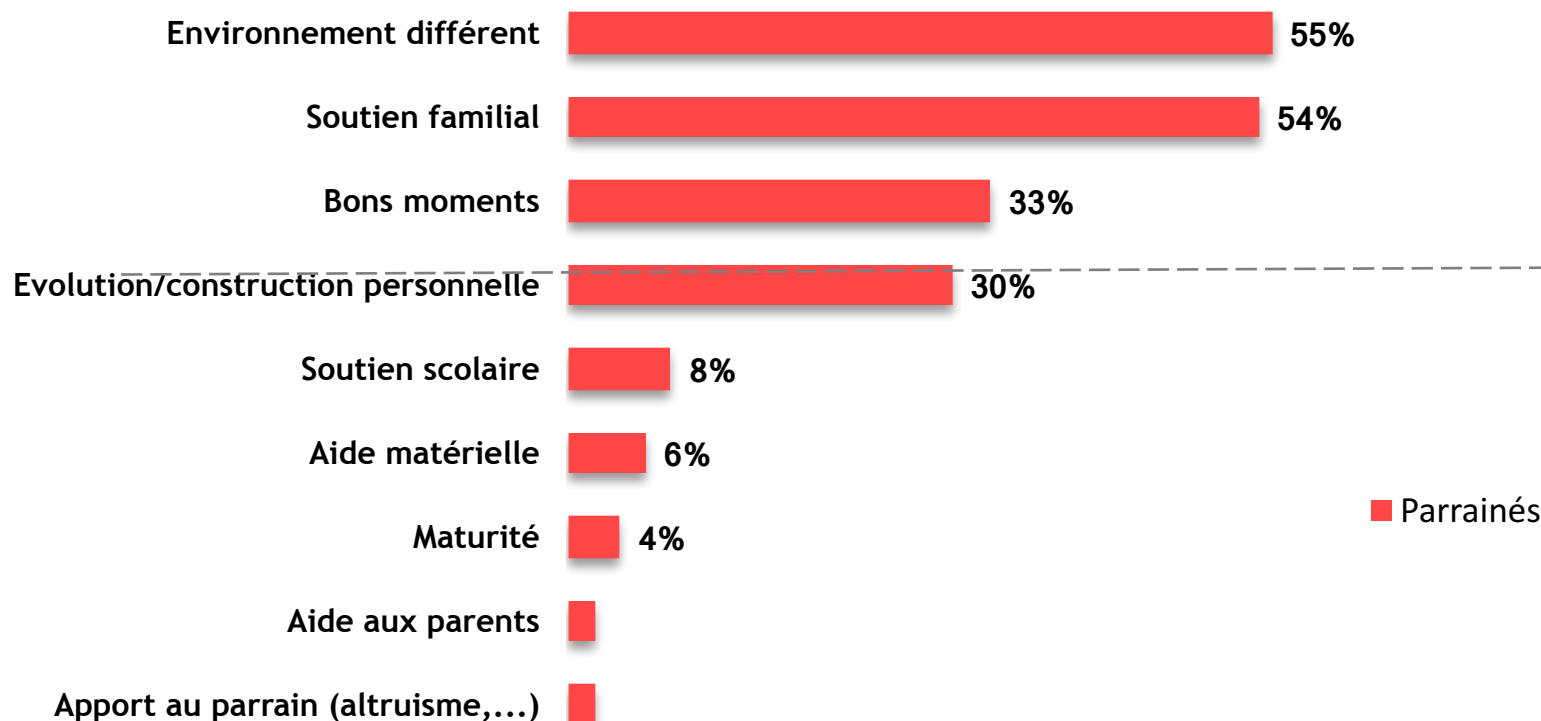
Base : aux parrainés (N=97)



Le parrainage est synonyme d'environnement différent autant que de soutien familial (plus de la moitié des parrainés) et de bons moments. Près d'1/3 mentionne aussi la participation à la construction personnelle du jeune.

Qu'est-ce que le parrainage a représenté pour vous ?

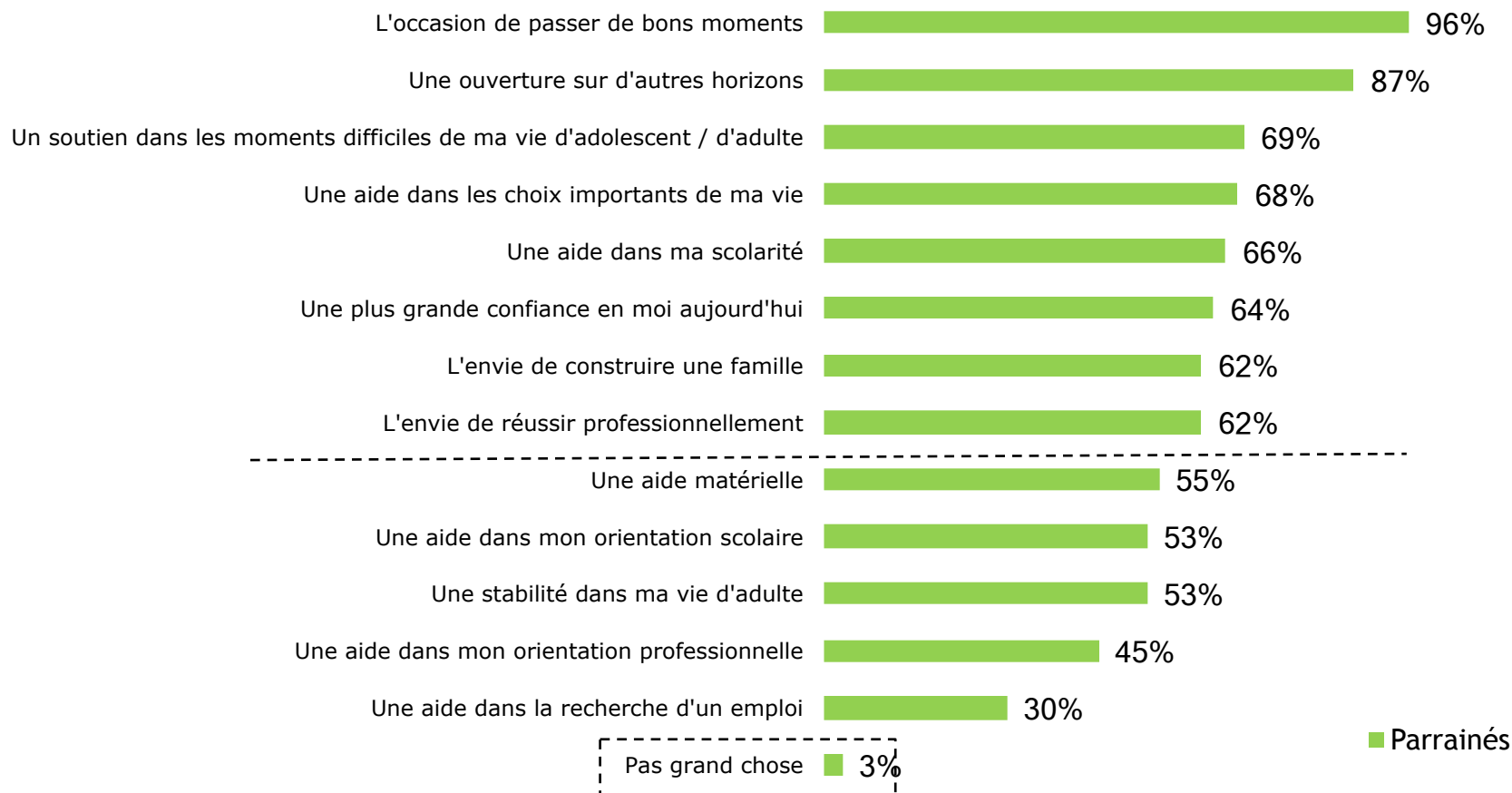
Base : aux parrainés (N=90) - Question ouverte - Plusieurs réponses possibles



Au delà des bons moments, le parrainage apporte surtout une ouverture sur d'autres horizons (87% des parrainés) et un soutien dans les moments clefs / difficiles de la vie (68-69%).

Que vous a apporté selon vous votre parrainage ?

Base : aux parrainés (N=90) - plusieurs réponses possibles



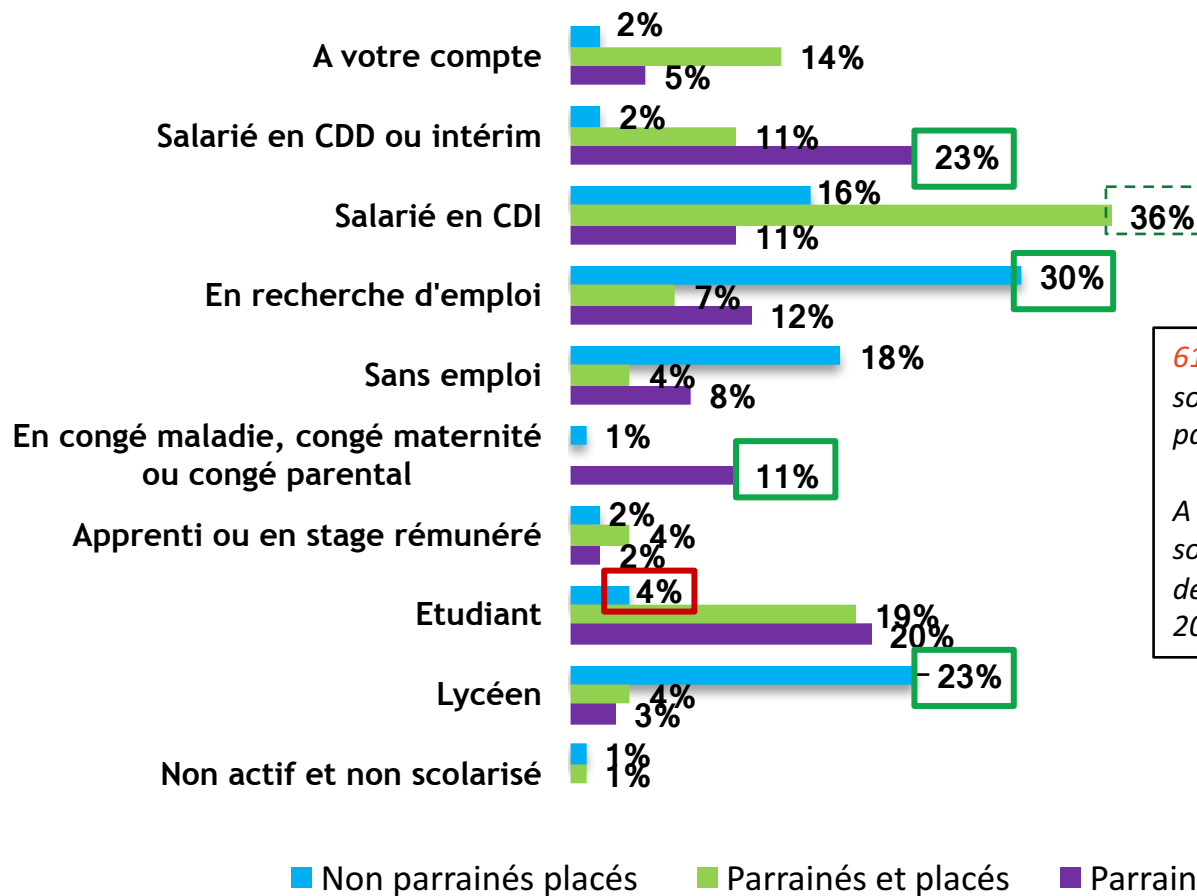


2. L'INSERTION DES PARRAINES

Les jeunes parrainés (placés ou non) apparaissent de manière significative mieux insérés professionnellement que les non parrainés

Actuellement, vous êtes...

Base : tous (N=197)



61% des parrainés placés ont un emploi (à son compte + CDD + CDI) vs 20% des non parrainés placés

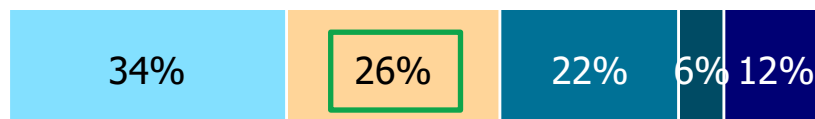
A l'inverse, 48% des non parrainés (placés) sont sans emploi (ou en recherche) vs 16% des parrainés (11% des parrainés et placés et 20% des parrainés non placés)

Les jeunes non parrainés placés habitent plus souvent en logement social avec loyer modéré : 26% non parrainés vs 6% des parrainés (placés ou non)

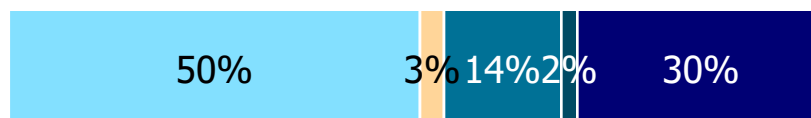
Concernant votre logement, êtes-vous...?

Base : à tous (N=197)

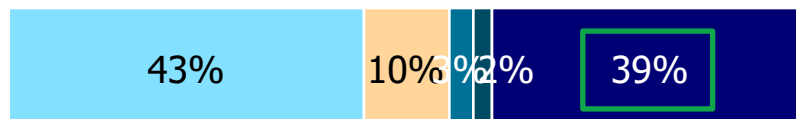
Non parrainés placés



Parrainés et placés



Parrainés non placés



6% des parrainés sont logés en logement social avec loyer modéré

■ Locataire dans un logement avec loyer

■ Propriétaire

■ Logé gratuitement

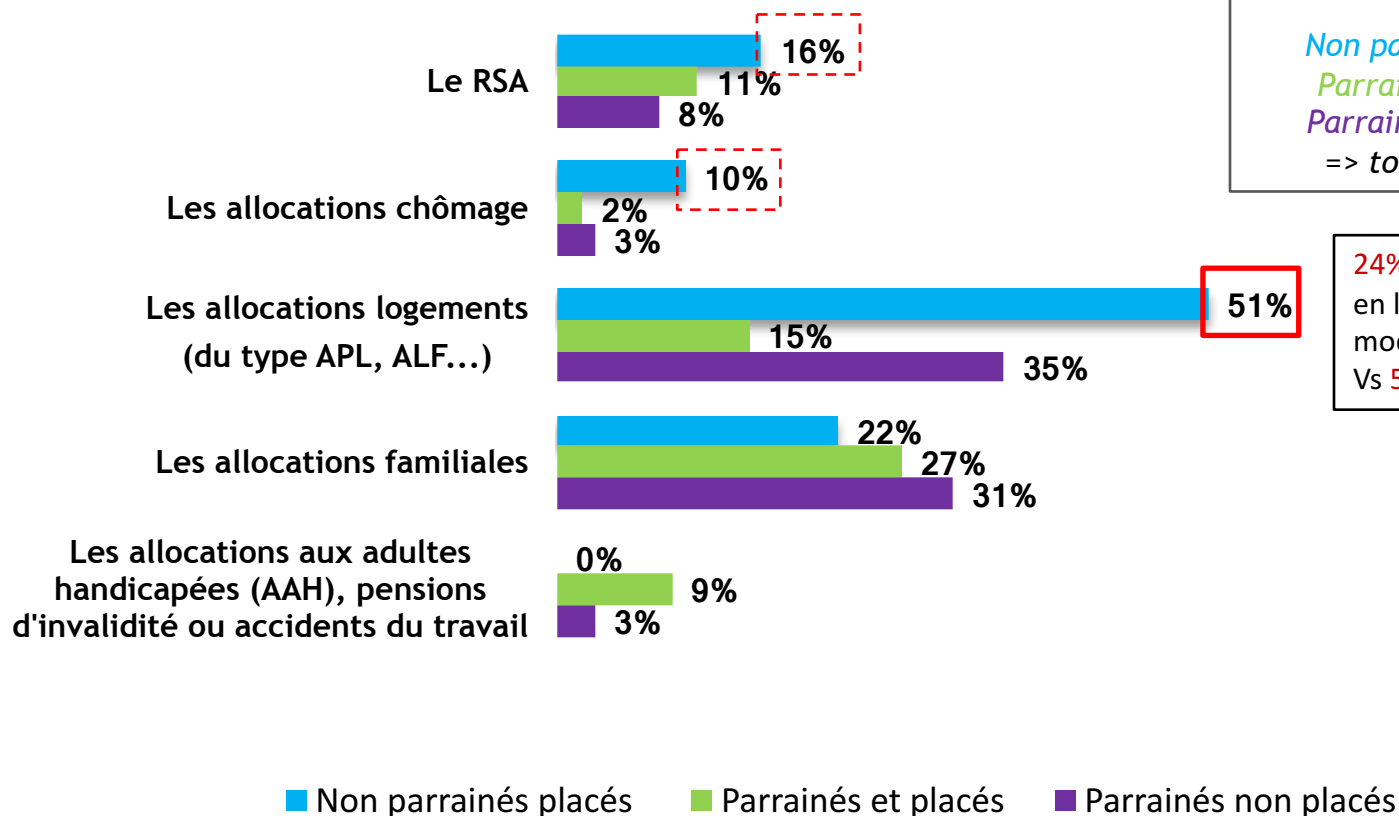
■ Locataire dans un logement social avec loyer modéré

■ Hébergé dans un foyer ou un établissement

Les jeunes parrainés sont moins nombreux à percevoir des aides sociales : 45% des parrainés vs 66% des non parrainés

Bénéficiez-vous actuellement des prestations sociales suivantes ?

Base : tous (N=197) - plusieurs réponses possibles



ST Au moins une prestation :

Non parrainés placés : 66%

Parrainés et placés : 43%

Parrainés non placés : 48%

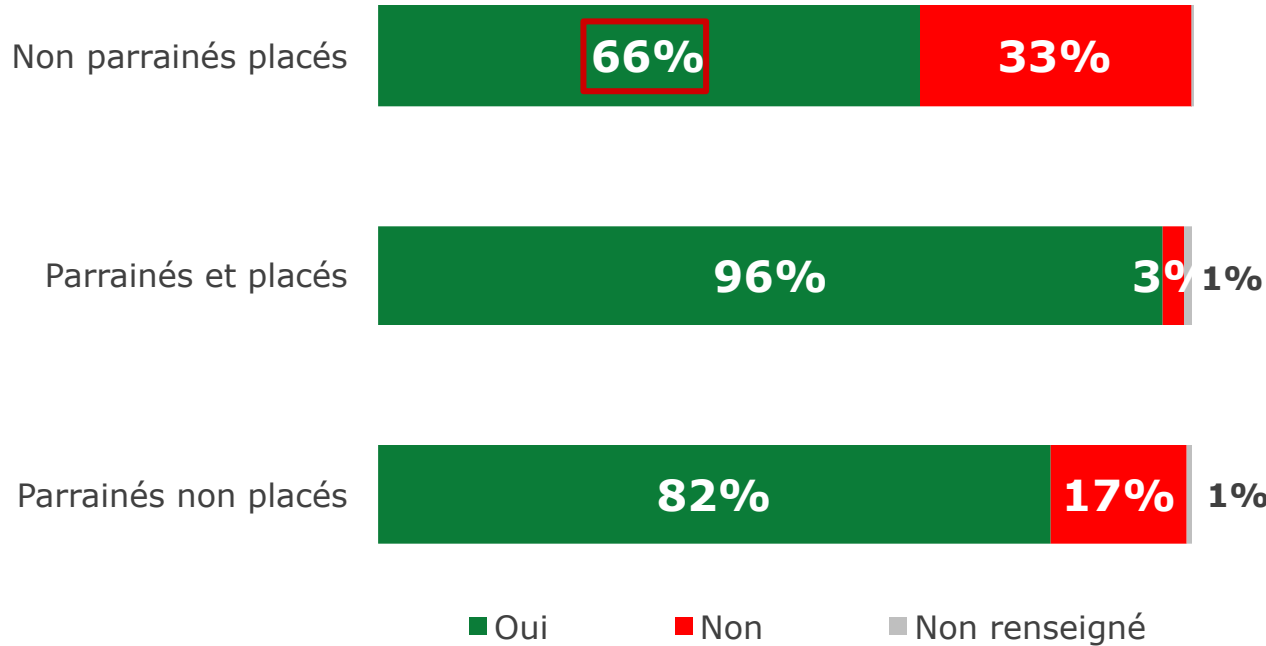
=> total parrainés : 45%

24% des parrainés sont logés en logement social avec loyer modéré
Vs 51% des non parrainés

Les individus parrainés sont plus nombreux à disposer d'une couverture santé : 90% des parrainés vs 66% des non parrainés

Avez-vous une couverture santé ?

Base : tous (N=197)



90% des parrainés ont une couverture santé
Vs 66% des non parrainés

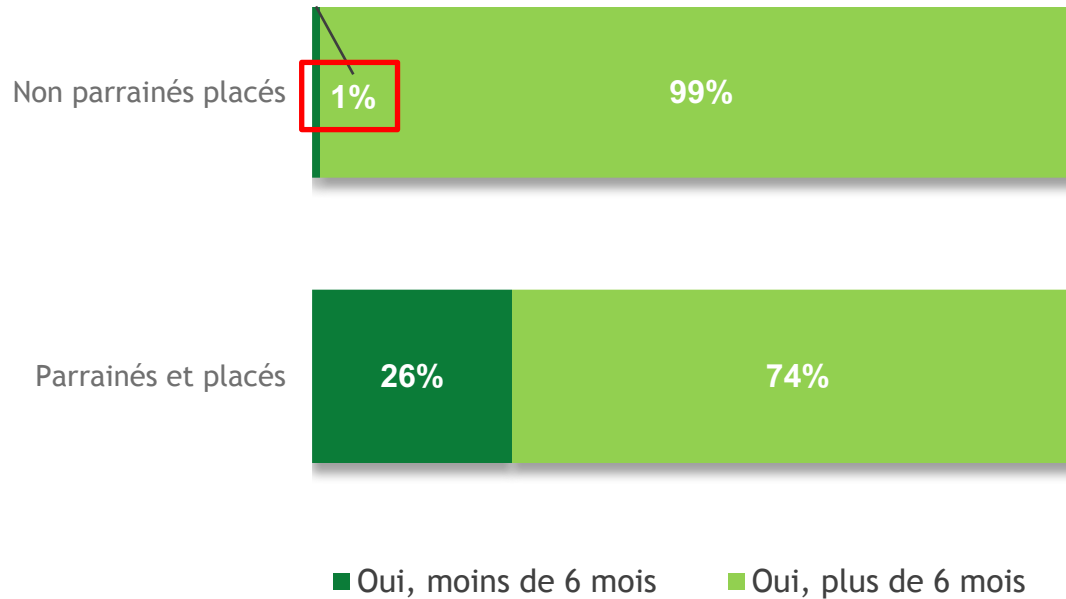


3. IMPACT DU PARRAINAGE

Une plus forte proportion de placement court (< 6 mois) chez les personnes parrainées que chez les autres, ce qui pourrait mettre en évidence un impact positif du parrainage sur la durée du placement.

Avez-vous déjà été placé(e), que ce soit en famille d'accueil ou en foyer ?

Base : aux placés (N=152)

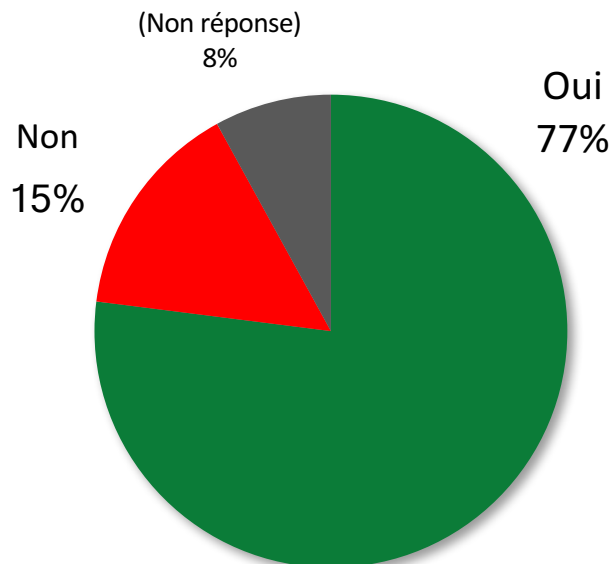


Le parrainage déclenche une vraie volonté d'engagement : les trois quarts des parrainés aimeraient parrainer à l'avenir

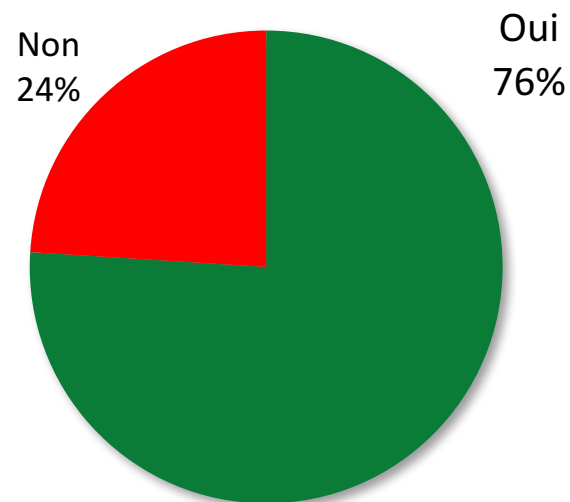
Vous avez été parrainé, aimeriez-vous à votre tour parrainer ?

Base : aux parrainés (N=90)

Parrainés et placés



Parrainés non placés



...Avec comme première motivation celle de partager et transmettre

Pourquoi (aimeriez-vous à votre tour parrainer) ?

Base : aux parrainés (N=90) - Question ouverte - plusieurs réponses possibles

Partager/transmettre/
reconnaissance des apports du
parrainages

Motivation	Parrainés et placés (%)	Parrainés non placés (%)
Partager/transmettre/reconnaissance des apports du parrainages	77%	69%
Pas le temps	5%	12%
Pas le courage/capacité	4%	5%
Préfère apporter autrement	1%	2%
Divers	37%	23%

77%
69%

Pas le temps

5%
12%

Pas le courage/capacité

4%
5%

Préfère apporter autrement

1%
2%

Divers

37%
23%

■ Parrainés et
placés

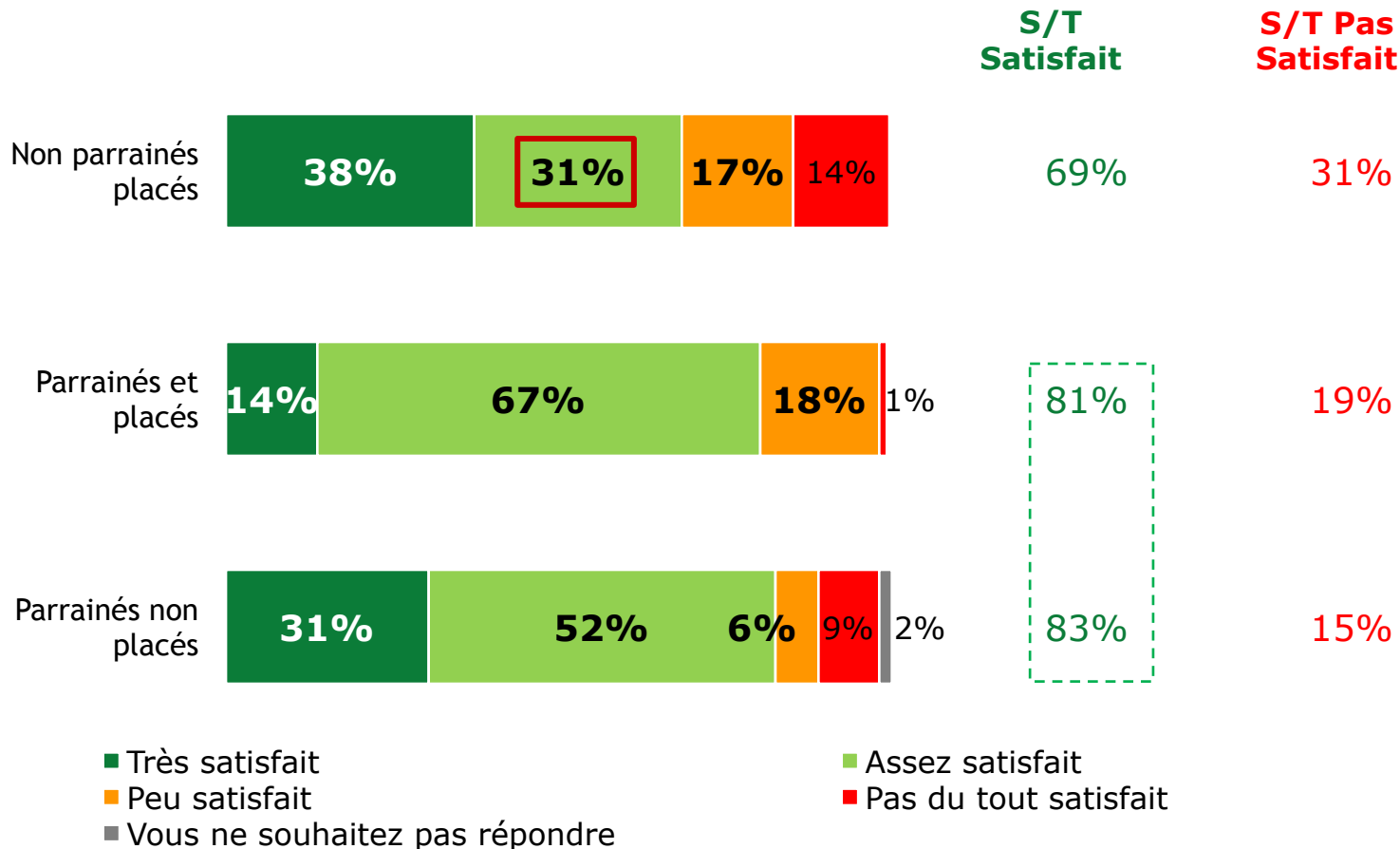
■ Parrainés non
placés



En tendance, les jeunes parrainés (qu'ils soient placés ou non) se montrent plus satisfaits de leur situation actuelle (82% des parrainés sont satisfaits) que les non parrainés (69%)

Etes-vous globalement satisfait de votre situation actuelle (situation professionnelle ou scolaire)

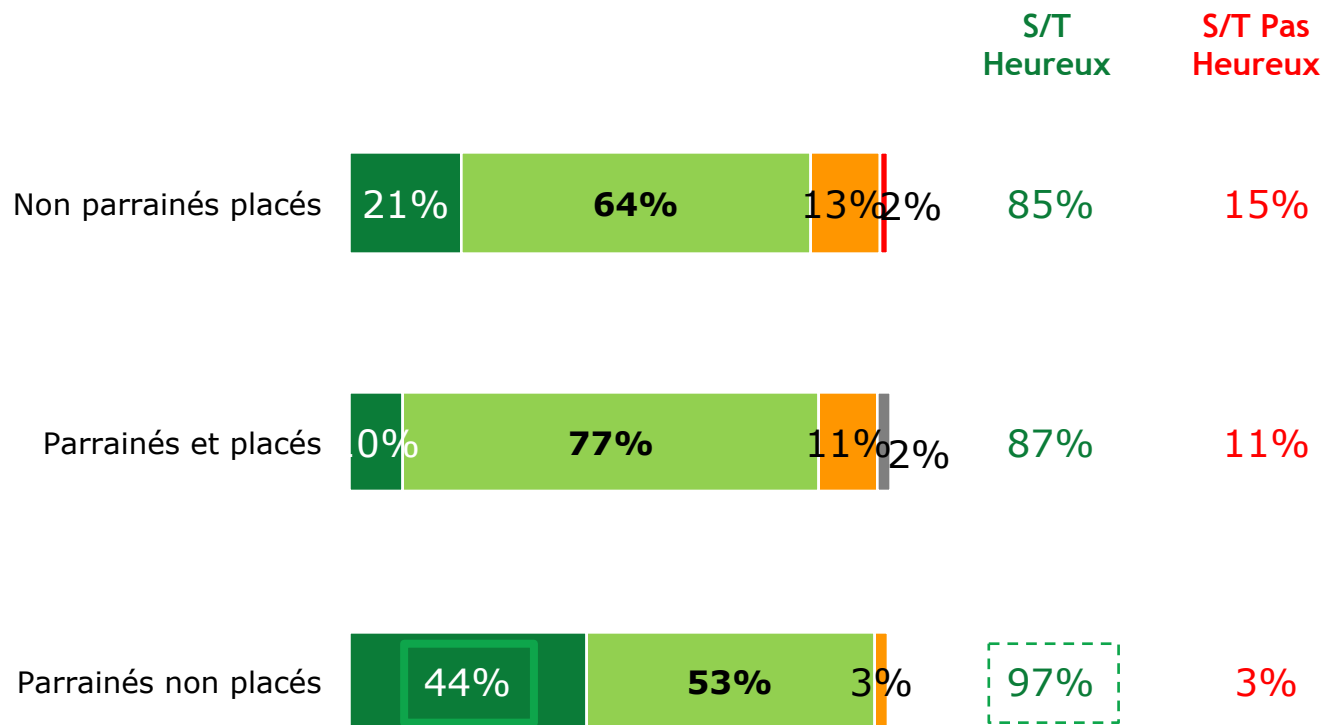
Base : à tous (N=197)



Les parrainés (91%) et particulièrement ceux qui n'ont pas été placés (97%), se perçoivent comme plus heureux que les non parrainés (85%)

Aujourd'hui, vous sentez-vous heureux ?

Base : tous (N=197)



■ Oui, très heureux

■ Oui, plutôt heureux

■ Non, plutôt pas heureux

■ Non, pas du tout heureux

■ Vous ne souhaitez pas répondre

Tous les jeunes parrainés construisent une image de leur avenir tandis que 22% des non parrainés n'y parviennent pas

Comment vous imaginez vous dans 5 ans ?

Base : tous (N=186) - Question ouverte : plusieurs réponses possibles

	Non parrainés placés	Parrainés et placés	Parrainés non placés
Bases	100	46	40
ST Vie professionnelle	48%	30%	42%
Avoir un travail	19%	7%	8%
Evoluer sur le plan professionnel	12%	-	4%
Avoir un métier qui me plaît	10%	16%	22%
Avoir des enfants	25%	11%	20%
A du mal à se projeter / à avoir des projets	22%	-	-
Etre en couple / Etre marié	15%	39%	10%
Devenir propriétaire / Avoir une maison	14%	25%	19%
Vivre à l'étranger	10%	1%	20%
Avoir le permis de conduire	4%	24%	1%



EN SYNTHÈSE

1. Radiographie et perception du parrainage

- Chez les non placés, le parrainage provient dans 2/3 des cas d'une demande des parents, ce qui témoigne de **la bonne perception, à l'origine, du parrainage** par les parents.
- Des parrainages globalement plus longs que les placements : les deux tiers des parrainages durent 5 ans ou plus (vs 49% des placements). Le temps est ainsi laissé à l'instauration d'une **relation affective durable et profitable**. Par ailleurs chez les parrainés placés, le parrainage durant plus longtemps que le placement, il peut **pleinement jouer son rôle de fil conducteur de la vie du jeune après la fin du placement**.
- **Le parrainage est perçu très positivement, plus favorablement que le placement** (100% des parrainés estiment qu'il a été « une bonne chose » vs 82% pour le placement).



- **Les représentations associées** au parrainage par les filleuls sont centrées sur l'idée « d'environnement différent » autant que « d'un soutien familial » (cités par plus de la moitié des parrainés). Près d'1/3 des parrainés mentionne également les « bons moments » ainsi que « la participation à la construction personnelle ».
- Au delà des bons moments, le parrainage apporte surtout **une ouverture sur d'autres horizons** (87% des parrainés) et un soutien dans les moments clefs / difficiles de la vie (68-69%). **Pour 3% seulement il n'a pas apporté grand chose.**



2. Insertion des parrainés

- Sur le plan professionnel, les jeunes parrainés (placés ou non) apparaissent de manière significative **mieux insérés professionnellement** que les non parrainés : 61% des parrainés placés ont un emploi (travail à son compte + CDD + CDI) vs 20% des non parrainés placés.
- Sur le plan social, les jeunes parrainés :
- **habitent moins souvent en logement social** avec loyer modéré que les non parrainés : 6% parrainés vs 26% des non parrainés.
- **sont moins nombreux à percevoir des aides sociales** : 45% des parrainés vs 66% des non parrainés.
- **sont plus nombreux à disposer d'une couverture santé** : 90% des parrainés vs 66% des non parrainés.



3. Impact du parrainage

- Une plus forte proportion de placement court (< 6 mois) chez les personnes parrainées que chez les autres (26% des parrainés ont connu un placement court vs 1% des non parrainés), ce qui semble mettre en évidence **un impact positif du parrainage sur la durée du placement**. Cette tendance reste à valider sur de plus grandes tailles d'échantillon.
- Le parrainage déclenche une **vraie volonté d'engagement** : les trois quarts des parrainés aimeraient parrainer à l'avenir ... avec comme première motivation celle de partager et transmettre : 73% des parrainés évoquent ces notions de **partage et transmission**.



- En tendance, les jeunes parrainés (qu'ils soient placés ou non) se montrent **plus satisfaits de leur situation actuelle** (82% des parrainés sont satisfaits) que les non parrainés (69%).
- Les parrainés (91%) et particulièrement ceux qui n'ont pas été placés (97%), se perçoivent comme **plus heureux** que les non parrainés (85%).
- **Enfin, tous les jeunes parrainés construisent une image de leur avenir** tandis que 22% des non parrainés n'y parviennent pas.